

REGULAMIN POWIATOWEGO KONKURSU NA KOMIKS/MEM

„BĄDŹ TRENDY-BĄDŹ EKO 2.0”

organizowany w ramach projektu realizowanego w ZS nr 1

1. Organizatorem konkursu "Bądź trendy-bądź EKO 2.0" jest Zespół Szkół Nr 1 im. J.S. Cezaka w Zgierzu.
2. Konkurs przeznaczony dla wszystkich uczniów szkół powiatu zgierskiego.
3. Warunki uczestnictwa:
 - a. udział w konkursie jest dobrowolny i całkowicie bezpłatny.
 - b. zgłaszając się do udziału w konkursie, każdy uczeń/uczennica musi podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, klasę do której uczęszcza oraz szkołę), wyrażając tym samym zgodę na podanie swego imienia i nazwiska do wiadomości publicznej (m.in. na stronie internetowej szkoły);
 - c. biorąc udział w konkursie, należy **samodzielnie** wykonać komiks/mem związany z ekologią. Prace można wykonać w formie papierowej (komiks format min A4) lub w formie elektronicznej (mem zapisany w PDF);
 - d. samodzielnie wykonany komiks/mem należy dostarczyć Karolinie Kurczewskiej (nauczycielowi ZS nr 1 w Zgierzu) lub przesłać na adres email: konekol2020@gmail.com w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31.10.2020 r;
 - e. prace przesłane w formie elektronicznej o którym mowa w podpunkcie d, musi zawierać "w temacie email" imię i nazwisko uczestnika/uczestniczki konkursu z dopiskiem "Imię i nazwisko Konkurs na komiks lub mem", przy czym każdy uczestnik konkursu może wykonać **tylko jedną** pracę;
 - f. wykonana praca nie może być plagiatem i/lub pracą która była kiedykolwiek wcześniej nagradzana z dowolnego powodu;
 - g. praca musi spełnić poniższe kryteria:
 - musi mieć strukturę komiksu/memu
 - odwoływać się do tematyki ekologicznej;
 - h. Wszelkich dodatkowych informacji udziela **p. Karolina Kurczewska** – organizator konkursu.
4. Prace oceni jury konkursu. Informacja o laureatach zostanie opublikowana na stronie szkoły.
5. Prawa autorskie:
 - a. prace przechodzą na własność organizatora konkursu.
 - b. uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:
 - wykorzystanie prac na stronach internetowych i w domenach internetowych związanych z działalnością szkoły, pokonkursową prezentację, utrwalenia na dowolnym nośniku, zwielokrotniania dowolną techniką, w tym: drukarską i cyfrową, publicznego odtwarzania, wystawienia, wyświetlenia dowolną techniką;
 - wyraża zgodę, aby prawo do eksploatacji na polach określonych w podpunkcie **b** odnosić również do eksploatacji dowolnej części dzieła, a także do eksploatacji całości lub części dzieła w połączeniu z zdjęciami innych autorów, w dowolnych publikacjach.
 - c. prace nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie.
 - d. w konkursie nie mogą brać udziału prace, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

6. Postanowienia końcowe:

a. organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku gdy:

- nie wpłynęła żadna praca konkursowa;

- nadesłane prace nie spełnią warunków opisanych w **pkt. 3 Warunkami uczestnictwa**

- ich artystyczny poziom przekazu jury uzna jednogłośnie za niezadowalający;

- wystąpi sytuacja niezależna od organizatora, uniemożliwiająca realizację rozstrzygnięcia konkursu.

b. osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z konkursu.

c. przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.

d. ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do organizatora.

e. ewentualne koszty związane z przygotowaniem pracy leżą po stronie uczestnika.

f. organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana regulaminu będzie obowiązywać od chwili jej opublikowania.

g. niniejszy konkurs na wykonanie projektu plakatu (pracy graficznej) nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).