



Poligrafia jest wszędzie, żyjemy bowiem w świecie reklam, ulotek, opakowań i nadruków. Techniki grafiki i poligrafii cyfrowej jest potrzebny w każdej agencji reklamowej, we wszystkich firmach wydawniczych oraz drukarniach cyfrowych. Od jego umiejętności zależy ostateczny wygląd bannerów internetowych, design stron internetowych, ulotek, gazet, kolorowych czasopism oraz książek. Zajmuje się przygotowaniem materiałów do drukowania. Obsługuje różnego rodzaju programy graficzne oraz typowe programy do składu komputerowego. Za pomocą komputera wykonuje obróbkę dostarczonych materiałów graficznych (tekstu, wykresów, fotografii, tabel).

Umiejętności, jakie zdobędzie uczeń

- Przygotowanie publikacji i prac graficznych do drukowania
- Rozróżnianie i charakteryzowanie produktów poligraficznych
- Charakteryzowanie procesów: przygotowalni poligraficznej, introligatorskich i wykończeniowych oraz drukowania przestrzennego 3D
- Obsługiwanie cyfrowych systemów produkcyjnych stosowanych w poligrafii
- Przygotowanie prezentacji graficznych i multimedialnych
- Stosowanie programów komputerowych, wspomagających wykonywanie zadań

Uczniowie technikum o tym kierunku uczą się korzystania ze specjalistycznych programów komputerowych na legalnym, pełnym oprogramowaniu najnowszego pakietu Adobe w tym: Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, InDesign, pakiet COREL Draw GraphicSuite X7.

Zajęcia dodatkowe	<p>W ramach prowadzonych w szkole projektów unijnych można uzyskać dodatkowe umiejętności podczas różnego rodzaju warsztatów, np. <i>Kurs reklamy, Kurs fotografii, Kurs modelowania 3D</i>.</p> <p>Uczniowie mogą także odbywać staże wakacyjne w renomowanych zakładach pracy.</p>
Praktyki zawodowe	<p>Szkoła organizuje praktyki zawodowe w miejscach zapewniających rzeczywiste warunki pracy właściwe dla nauczanego zawodu w wymiarze 8 tygodni (280 godzin).</p> <p>Od 2014 roku uczniowie mogą odbywać zagraniczne staże w ramach programu Erasmus+.</p>
Możliwości zatrudnienia	<p>Studia graficzne, agencje reklamowo-wydawnicze, drukarnie, własna firma, świadcząca usługi z zakresu grafiki komputerowej, firmy zajmujące się obsługą marketingową innych przedsiębiorstw.</p>