



Technik reklamy to zawód interdyscyplinarny. Osoba go wykonująca odnajdzie dla siebie przestrzeń, w której z powodzeniem będzie realizować swoją karierę. Począwszy od zasad tworzenia i produkowania przekazu reklamowego we wszystkich dostępnych mediach, przez rozumienie i posługiwanie się zasadami marketingu reklamy, po umiejętność zaplanowania i poprowadzenia kampanii reklamowej. W swojej pracy będzie mogła wykorzystywać nabyte umiejętności z zakresu plastyki, psychologii, posługiwania się językiem polskim, pracy w programach graficznych, czy znajomości mediów, w tym specyfiku Internetu.

<p>Umiejętności, jakie zdobędzie uczeń:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • tworzenie reklam za pomocą komputerowych programów graficznych; • prowadzenie kampanii reklamowej; • sprzedaż usług reklamowych; • organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej; • przygotowywanie oferty produktów i usług reklamowych oraz prowadzenie sprzedaży tych produktów; • stosowanie podstawowych środków reklamy; • prowadzenie działalności gospodarczej. 	<p>The image shows two students sitting at desks in a computer lab. They are viewed from behind, looking at their computer monitors. The student on the right is wearing a grey hoodie. The monitors display various web pages and data.</p>
<p>Zajęcia dodatkowe</p>	<p>Nauka zawodu odbywa się nie tylko w tematycznych pracowniach szkolnych, ale także podczas jednodniowych wycieczek przedmiotowych.</p>	

<p>Praktyki zawodowe</p>	<p>Szkoła organizuje praktyki zawodowe w miejscach, zapewniających rzeczywiste warunki pracy, właściwe dla nauczanego zwołu, w wymiarze 8 tygodni (280 godzin). Uczniowie mają możliwość decydowania, w jakim obiekcie chcą odbywać praktyki. Uczniowie mogą odbywać staże zagraniczne w ramach programu Erasmus+.</p>
<p>Możliwości zatrudnienia</p>	<p>Pełnoprofilowe i specjalistyczne agencje reklamowe; działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, instytucji publicznych; biura ogłoszeń środków masowego przekazu; studia graficzne lub studia fotografii cyfrowej, także branża handlowa.</p>
<p>Stanowiska, na jakich może być zatrudniony absolwent technikum reklamy</p>	<p>Agent reklamowy (pracownik działu obsługi klienta), pracownik zespołu do spraw obsługi zlecenia (account manager), pracownik działu kreatywnego, autor tekstów i sloganów (copywriter), projektant grafiki (art designer)/grafik komputerowy, pracownik działu produkcyjnego, pracownik działu planowania publikacji, pracownik działu badań rynkowych, specjalista do spraw marketingu, specjalista do spraw reklamy, specjalista do spraw kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej (public relations), pracownik biura reklamy, organizator usług sprzedaży internetowej, przedstawiciel handlowy, telemarketer.</p>

